

**Приморско - Ахтарский район**  
**х. Новопокровский**  
**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**  
**основная общеобразовательная школа №16**  
**имени А. С. Черныша**

Утверждено  
решением педсовета  
протокол №1 от 31.08.2021 год  
председатель педсовета  
Е.И. Новикова



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по профориентационному курсу «Человек и профессия»

Уровень образования: основное общее образование (9 класс)

Количество часов: 34

Учитель: Лымарь Ирина Ивановна

**Рабочая программа** разработана на основе:

- методического пособия для учителя с электронным сопровождением курса. Элективный курс профориентационной направленности «Человек и Профессия» / авт.-сост.: Л.Н.Бобровская, О.Ю.Просихина, Е.А.Сапрыкина; под ред. Н.Н.Рождественской. – М.: Глобус, 2007. – 80 с. – (Профильная школа);
- программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края. – 13 с.

## **1. Планируемые результаты:**

На основе полученных знаний учащиеся **должны знать:**

- особенности сферы сервиса и туризма;
- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
- виды предприятий туристской сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;

### **уметь:**

- раскрывать психологические особенности своей личности;
  - выявлять свои способности и профессиональные интересы;
  - определять соответствие выбранной профессии своим способностям, личностным особенностям и запросам рынка труда;
  - работать с профиограммами;
  - ориентироваться в типах и подтипах профессий;
  - составлять личный профессиональный план;
  - проектировать свою профессиональную карьеру.
  - использовать широкого спектра методических средств, таких, как:
  - междисциплинарная интеграция, содействующая становлению целостного мировоззрения;
  - интерактивность (работа в малых группах, ролевые игры, тренинг);
  - обучение через опыт и сотрудничество.
  - выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
  - выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотнести собственные возможности с требованиями профессии;

### **владеть:**

- опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

## **Содержание курса**

### **I. Введение**

Предмет и задачи курса. Важность выбора профессии в жизни человека. Понятие и построение личного профессионального плана.

*Учащиеся должны знать:*

- определение понятия «личный профессиональный план»;
- роль профессионального самоопределения в жизни человека.

*Учащиеся должны уметь:*

- обосновывать важность выбора профессии в жизни человека;
- называть основные элементы структуры личного профессионального плана;
- называть основные проблемы, возникающие при выборе профессии;
- перечислять основные разделы программы курса;
- составлять личный профессиональный план.

*Учащиеся должны иметь представление:*

- о смысле и значении труда в жизни человека и общества.

## **II. Познавательные процессы и способности личности**

Память. Внимание. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление. Особенности интеллектуальной сферы. Типы интеллекта. Способности. Виды способностей: общие и специальные. Условия развития способностей.

*Учащиеся должны знать:*

- определения понятий «память», «внимание»;
- виды памяти и внимания;
- качества внимания;
- определения понятий «ощущение», «восприятие», «представление», «воображение»;
- определения понятий «мышление», «интеллектуальная сфера», «интеллект»;
- виды мышления;
- формы логического мышления: понятие, суждение, умозаключение;
- основные операции мышления;
- основные качества мышления;
- определение понятия «способности»;
- основные виды способностей;
- особенности интеллектуальной сферы;
- типы интеллекта.

*Учащиеся должны уметь:*

- называть основные процессы памяти;
- перечислять основные виды памяти;
- указывать отличительные особенности различных видов памяти;
- определять особенности своей памяти;
- перечислять основные приемы и методы запоминания;
- перечислять основные качества и виды внимания;

- объяснять, чем различные виды внимания отличаются друг от друга;
- определять особенности своего внимания;
- объяснять, как происходит познание окружающего мира;
- перечислять формы чувственного познания;
- перечислять типы мышления;
- определять свой преобладающий тип мышления;
- называть формы логического мышления и определять их сущность;
- перечислять основные мыслительные операции и качества мышления;
- определять тип своего интеллекта;
- объяснять необходимость наличия определенных условий для развития способностей.

### **III. Психология личности**

Типы нервной системы. Типы темперамента. Характер. Самооценка. Самоопределение. Профессиональное самоопределение. Смысл и цель жизни человека. Мотивационная сфера личности. Потребности, их виды. Общение. Деловое общение. Конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов.

*Учащиеся должны знать:*

- определения понятий «тип нервной системы», «темперамент», «характер», «самооценка»;
- типы нервной системы;
- типы темперамента;
- определение понятия «потребности»;
- виды потребностей;
- особенности делового общения;
- определение понятия «конфликт»;
- пути предотвращения и разрешения конфликтов;
- особенности своей личности;
- определения понятий «самоопределение», «профессиональное самоопределение», «мотив», «мотивация», «потребность».

*Учащиеся должны уметь:*

- называть типы нервной системы и их различия;
- определять свой тип нервной системы;
- выявлять свой ведущий тип темперамента;
- определять наиболее типичные черты своего характера;

- исследовать формы проявления характера;
- выявлять уровень самооценки;
- называть отличительные признаки видов мотивации;
- использовать приёмы делового общения, способы решения конфликтов;
- проектировать индивидуальные модели поведения в конфликтных ситуациях;
- называть различные виды потребностей;
- указывать основные признаки делового общения;
- перечислять способы разрешения конфликтов;
- определять свой уровень конфликтности;
- объяснять особенности различных способов разрешения конфликтов.

#### **IV. Мир профессий**

Понятия профессии, специальности, специализации, квалификации. Характеристика труда: характер, процесс и условия труда.

Классификация профессий. Формула профессии. Понятие профессиограммы. Типы профессий. Матрица выбора профессии.

Характеристика профессий типа «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ». Профессионально важные качества (ПВК).

*Учащиеся должны знать:*

- определения понятий «профессия», «специальность», «специализация», «квалификация», «характеристика труда», «классификация профессий», «цели труда», «орудия труда», «формула профессии», «профессиограмма», «тип профессии», «тип личности», «подтипы профессий», «профессионально важные качества»;

- подтипы профессий в сфере «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»; основные характеристики содержания деятельности данных подтипов; требования, предъявляемые к работающему в данной сфере.

*Учащиеся должны уметь:*

- называть этапы профессионального самоопределения и соотносить их со своим уровнем готовности к выбору профессии;

- приводить примеры и указывать отличия в характере, процессе и условиях труда различных типов профессий («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);

- выявлять тип своей будущей профессии;

- определять свои профессиональные предпочтения;

- выделять подтипы профессий рассматриваемого типа («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);
- называть ПК профессий рассматриваемого типа («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);
- формулировать наиболее привлекательные характеристики своей будущей профессии.

## V. Сервис и туризм.

**Тема 5.1:** Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста (1 час).

Форма: интерактивная лекция – 1 час.

Литература:

основная: 2, 8, 10, 11, 15;

дополнительная: 1, 2, 3, 4, 7, 8.

Кейс к теме 1: информационные материалы; видеоматериалы.

Методические рекомендации:

Тема 1 реализуется в форме обзорной лекции, предусматривающей представление учителем материала с использованием содержания Кейса к теме 1 в следующей логике:

1. значение туристской сферы для экономики страны;
2. общая характеристика курортно-туристского потенциала Краснодарского края;
3. современные профессии и карьера в сфере сервиса и туризма;
4. требования к личностным качествам специалистов сферы сервиса и туризма;
5. возможности получения образования специалистов сервиса и туризма.

Информационные блоки лекции должны сопровождаться видеоматериалами, включенными в Кейс к теме 1.

По усмотрению учителя информационные материалы могут быть дополнены данными, связанными с особенностями территорий проживания в формате презентации.

Рекомендуется проведение лекции в интерактивном режиме, предусматривающем:

- постановку вопросов школьникам, что позволит обеспечить

двусторонность коммуникации;

- привлечение учащихся на этапе подготовки лекции к ее разработке и предоставление им возможности выступить с краткими сообщениями, делая школьников соучастниками данного образовательного события;
- введение в лекцию небольших практических заданий на обобщение, формулировку выводов, актуализацию имеющегося жизненного опыта.

Продуктивным является привлечение школьников к разработке лекции в части обоснования значения индустрии сервиса и туризма для страны и края, характеристике курортно-туристского потенциала Краснодарского края, выделении индивидуальных особенностей специалистов данной индустрии.

**Тема 5.2:** Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма (1 час).

Форма: практическое занятие – 1 час.

Литература:

основная: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16;

дополнительная: 5, 6.

Кейс к теме 2: примерный план экскурсии (для реальной ознакомительной экскурсии на предприятия сервиса и туризма), презентация (для виртуальной ознакомительной экскурсии).

Методические рекомендации:

Тема 2 предусматривает обязательную экскурсию на предприятие индустрии сервиса и туризма (турбюро / гостиница / предприятие общественного питания) при наличии этих предприятий в муниципалитете.

До начала экскурсии учитель должен выполнить следующие организационные процедуры:

- согласовать время, программное содержание экскурсии с руководителем предприятия, а также познакомиться со специалистом, который будет проводить экскурсию, и определить наполнение наглядного и раздаточного материала (по возможности);
- посетить предприятие с целью оценки санитарно-гигиенических условий и безопасности нахождения детей;
- определить место и способы размещения школьников, чтобы каждому было удобно осуществлять наблюдение в рамках экскурсии;
- оповестить руководство школы и родителей школьников (или законных представителей) о дате и времени проведения экскурсии;
- предупредить школьников о проведении экскурсии;

- при необходимости согласовать использование транспорта для доставки учащихся к месту проведения экскурсии.

Экскурсия проводится представителем предприятия.

В начале экскурсии необходимо в обязательном порядке:

- провести инструктаж по технике безопасности;
- донести до учащихся цели и задачи экскурсии, обосновать ее значимость;
- познакомить школьников с регламентом проведения экскурсии;
- пояснить ученикам, как и что они должны зафиксировать в ходе экскурсии (записи, фотосъемка и др.) и на какие вопросы получить ответы.

В рамках экскурсии необходимо организовать показ предприятия, рассказать об особенностях и условиях работы, о специалистах и требованиях к ним, а также рекомендуется познакомить школьников с базовыми приемами профессиональной деятельности специалистов в виде кратких мастер-классов. В рамках таких мастер-классов следует предусмотреть участие школьников в имитационных играх с элементами профессиональных проб. Для школьников, заинтересовавшихся презентowanными в рамках экскурсии профессиями, целесообразно дать контактную информацию и список литературы для самостоятельного изучения.

При наличии возможности посещения гостиницы, в которой имеется ресторан или кафе, в рамках экскурсии стоит посетить оба предприятия.

В случае отсутствия таких предприятий в муниципалитете, рекомендуется организовать экскурсию в ближайшей территории с доставкой школьников, либо провести виртуальную экскурсию с использованием предлагаемой презентации (Кейс к теме 2).

**Тема 5.3:** Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма (1 час).

Форма: практическое занятие – 1 час.

Литература: 12, 13, 14.

Кейс к теме 3: тесты.

**Методические рекомендации:**

Тема 3 предусматривает диагностику сформированности у школьников профессионально значимых для сферы сервиса и туризма личностных качеств, к которым относятся толерантность, коммуникабельность, внимательность, неконфликтность, стрессоустойчивость, эмпатийность, доброжелательность, пунктуальность и др.



В силу ограниченности времени на проведение диагностики рекомендуется

- в аудитории провести на выбор 1-2 теста (в зависимости от объема тестовых вопросов);
- дать инструктивные рекомендации по выполнению остальных тестов для домашнего выполнения.

С целью обеспечения конфиденциальности и получения честных ответов тестирование на сформированность личностных качеств следует проводить анонимно при самостоятельном подсчете школьниками результатов теста. В случае содержательно объемных вопросов, тестового ключа или итоговых характеристик для более продуктивного использования учебного времени следует подготовить электронную презентацию с указанными компонентами теста.

Учителю следует заранее оценить время, необходимое для выполнения теста, учитывая возраст учащихся, уровень их развития и сформированности умений осмысленного чтения, опыт участия в тестировании.

В ходе проведения тестирования учитель должен:

- обосновать необходимость тестирования;
- ознакомить школьников с инструкцией по выполнению тестовых заданий и удостовериться в том, что инструкция понята правильно;
- создать ситуацию спокойного и самостоятельного выполнения тестовых заданий учащимися (без помощи, подсказок и списывания ответов);
- подвести итог и показать учащимся пути и средства устранения выявленных недостатков через самообразование и самовоспитание.

В завершение реализации Программы «Сервис и туризм» рекомендуется провести письменный опрос в соответствии с вопросами анкеты (п. 4 Программы) и подвести итог о значении сферы сервиса и туризма, ее возможностях для жителей Краснодарского края и заинтересованности школьников в получении профессии для работы в данной индустрии.

Продуктивным является выполнение учебных проектов по материалам Программы «Сервис и туризм», связанных с обобщением информации, разработкой туристских маршрутов, составлением гастрономических карт, созданием каталога сервисных услуг и др.

Продуктивным является привлечение родителей школьников (или их законных представителей) как в проектной деятельности, так и в процессе реализации Программы в целом.

## VI. Профессиональное самоопределение

Склонности, интересы и мотивы в профессиональном выборе («хочу»). Специальные возможности личности в профессиональной деятельности («могу»). Рынок труда.

Потребности рынка труда в кадрах («надо»). «Выбираю»: выбор профессии на основе самооценки и анализа составляющих «хочу» – «могу» – «надо». Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии.

*Учащиеся должны знать:*

- определения понятий «интересы», «склонности», «способности», «специальные способности», «профпригодность», «компенсация способностей», «рынок труда», «работодатель», «работник», «социальный заказ», «мотив», «мотивация»;

- виды профпригодности;
- компоненты и субъекты рынка труда.

*Учащиеся должны уметь:*

- выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере деятельности;
- делать вывод о необходимости соотносить свои желания («хочу») со своими способностями и возможностями («могу») и требованиями рынка труда («надо»);
- называть мотивационные факторы выбора профессии;
- называть ошибки, которые могут быть допущены при выборе профессии;
- перечислять основания, по которым предпочтительнее осуществлять выбор профессии.

*Учащиеся должны иметь представление:*

- о важности решения проблемы выбора профессии.

## **VII. Подготовка к будущей карьере**

Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования. Построение личного профессионального плана.

*Учащиеся должны знать:*

- определения понятий «карьера», «вертикальная карьера», «горизонтальная карьера», «должность», «внутренняя оценка карьеры», «внешняя оценка карьеры».

*Учащиеся должны уметь:*

- указывать отличительные признаки различных видов карьеры;
- высказывать свое мнение по поводу влияния внутренней и внешней оценки карьеры на самооценку человека;
- определять цели собственной будущей карьеры.

*Учащиеся должны иметь представление:*

о необходимости постоянного самообразования и профессионального совершенствования.

### **VIII. Обобщение**

Построение личного профессионального плана.

- определение понятия «личный профессиональный план».
- провести сравнительный анализ ЛПП, составленного в начале и конце изучения курса «Человек и профессия».

#### **Тематическое планирование**

**программы «Человек и профессия», включая программу «Сервис и туризм»**

Программа курса рассчитана на 34 часа занятий с учащимися 9 класса.

n/p	Наименование тем	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Введение. Предмет и задачи курса. Важность выбора профессии в жизни человека.</b>	<b>1</b>
<b>II</b>	<b>Познавательные процессы и способности личности</b>	<b>6</b>
2.1	Память. Внимание	2
2.2	Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение	1
2.3	Мышление. Особенности интеллектуальной сферы. Типы интеллекта	2
2.4	Способности. Виды способностей: общие и специальные. Условия развития способностей	1
<b>III</b>	<b>Психология личности</b>	<b>6</b>
3.1	Типы нервной системы. Типы темперамента. Характер. Самооценка	2
3.2	Самоопределение. Профессиональное самоопределение. Смысл и цель жизни человека. Мотивационная сфера личности. Потребности, их виды	2
3.3	Общение. Деловое общение. Конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов	
<b>IV</b>	<b>Мир профессий</b>	<b>9</b>
4.1	Понятия профессии, специальности, специализации,	2

	квалификации. Характеристика труда: характер, процесс и условия труда. Классификация профессий. Формула профессии. Понятие профессиограммы	
4.2	Типы профессий. Матрица выбора профессий	2
4.3	Характеристика профессий типа «человек – человек»	1
4.4	Характеристика профессий типа «человек – техника»	1
4.5	Характеристика профессий типа «человек – знаковая система»	1
4.6	Характеристика профессий типа «человек – природа»	1
4.7	Характеристика профессий типа «человек – художественный образ»	1
<b>V</b>	<b>Сервис и туризм</b>	<b>3</b>
5.1	Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста.	1
5.2	Виртуальная экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма	1
5.3	Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.	1
<b>VI</b>	<b>Профессиональное самоопределение</b>	<b>6</b>
6.1	Склонности и интересы в профессиональном выборе («хочу»)	2
6.2	Возможности личности в профессиональной деятельности («могу»). Специальные способности. Профпригодность. Понятие компенсации способностей	2
6.3	Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах («надо»). «Выбираю»: выбор профессии на основе самооценки и анализа составляющих «хочу» – «могу» – «надо».	1
6.4	Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии	1

<b>VII</b>	<b>Подготовка к будущей карьере</b>	<b>2</b>
7.1	Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования	2
<b>VIII</b>	<b>Обобщение</b>	<b>1</b>
8.1	Построение личного профессионального плана. Зачёт	1
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>

**СОГЛАСОВАНО**

Протокол заседания  
методического совета

\_\_\_\_\_   
подпись руководителя МС

Е.И.Новикова  
ФИО.

27.08.2021г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по УВР

Е.И. Новикова

\_\_\_\_\_   
подпись

Ф.И.О.

31 августа 2021 года